

## ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE

Oficiální Adresář designérů CzechTrade provozuje Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade (dále jen „CzechTrade“) - národní proexportní agentura Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky.

**Adresář designérů** CzechTrade je referenční seznam osob nebo firem s vysokým profesionálním standardem, poskytující služby z oblasti designu. Slouží ke zprostředkování kontaktů na dodavatele designérských služeb především zájemcům o podporu z operačních programů Evropské unie, Národního plánu obnovy, ale také odborné veřejnosti, novinářům nebo školám. Prostřednictvím adresáře propaguje CzechTrade registrované designéry v zahraničí.

Adresář designérů CzechTrade je umístěný na <http://designers-database.eu>.

Zápis do Adresáře designérů CzechTrade je **zdarma** a lze do něj zařadit pouze české právnické nebo fyzické osoby podnikatele působící v oblastech **průmyslového a produktového designu, užitého umění, uměleckých řemesel, architektury, grafického designu a digitální komunikace** (dále jen „designér“).

### Podmínky a pravidla pro bezplatný zápis do online Adresáře designérů

Do Adresáře designérů CzechTrade může jeden subjekt (designér, designérské studio) vložit pouze jeden zápis, a to v českém a anglickém jazyce.

Designér je povinen označit svou specializaci minimálně v jednom z těchto oborů:

- **stroje** (design spojený s konstrukčními pracemi, náradí, zemědělská technika)
- **zdravotní technika** (sanitární zboží),
- **dopravní prostředky**
- **elektronika**
- **nábytek (interiér, městský mobiliář), interiérové doplňky**
- **móda** (oděv, obuv, textilní tvorba, doplňky, bižuterie, šperk)
- **sklo, porcelán**
- **ostatní** (umělecká řemesla, hračky, tableware, varné nádobí, sportovní potřeby, hudební nástroje, obaly s důrazem na konstrukci apod.),
- **architektura** (design interiérů i exteriérů, veletržní expozice),
- **grafický design** (firemní identita - logo, elementy, fonty, barvy, typografie, stylizace fotografií nebo ilustrací, layouty základních materiálů, aplikace na stroje a budovy apod.; grafický manuál; tiskoviny; obalový design; šablony dokumentů a merkantilních tiskovin; reklamní předměty; grafiky pro digitální prezentaci - webové stránky, branding na sociální sítě, online kampaně; ilustrace - digitální, vektorové, ruční)
- **digitální komunikace** (videa, webové stránky, flash bannery, animace, realizace prostředí ve virtuální realitě, tvorba 3D modelů, prostředí pro virtuální realitu - postavy, symboly, virtuální krajina)

V rámci jednoho zápisu je možné uvést více než jeden obor činnosti. **V případě zařazení do příslušného oboru je minimálně jedna realizace, která není starší 3 let, v tomto oboru povinná.**

Designér dokládá splnění podmínek pro registraci formou prezentace vlastních realizací – referenčních projektů, které budou zveřejněny v rámci profilu designéra.

Vložené údaje v adresáři a další informace na webové stránce, na kterou zápis odkazuje, nesmí odporovat platným právním předpisům České republiky, Evropské unie, relevantním mezinárodním právním předpisům a obecně uznávaným etickým a mravním hodnotám a pravidlům.

CzechTrade nenese jakoukoli odpovědnost za škody či ušlý zisk vzniklé uvedením údajů v provozovaném online adresáři, přestože budou v souladu s těmito pravidly.

### **Postup pro bezplatný zápis do online Adresáře designérů**

Pro objednání a zadávání zápisů do online Adresáře designérů CzechTrade má klient k dispozici online klientské rozhraní [www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu), přístupné na základě uživatelského jména a hesla<sup>1</sup>, které si sám vytvoří na základě pokynů klientského centra<sup>2</sup>.

Designér **požádá o registraci** prostřednictvím formuláře, dostupného v menu adresáře – *Nový designér*, který po vyplnění povinných údajů odesílá klientskému centru. Klientské centrum vygeneruje a odesílá designérovi přístupové údaje, které opravňují designéra k vytvoření profilu a jeho editaci.

Designér vyplní údaje ve svém profilu a odešle jej klientskému centru s **žádostí o publikaci** ve veřejné části adresáře. Klientské centrum provede kontrolu a v případě, že zápis designéra vyhovuje podmínkám registrace, **publikuje profil** ve veřejné části Adresáře designérů CzechTrade. O zveřejnění profilu bude designér informován emailovou zprávou. Odesláním žádosti o publikaci designér zároveň čestně prohlašuje, že všechny realizace, které poskytuje a v budoucnu poskytne za účelem prezentace v Adresáři designérů CzechTrade v souladu se zněním Pravidel a podmínek, jsou výhradně jeho autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a že je vlastníkem všech nutných práv duševního vlastnictví k poskytnutí předmětných realizací.

**Konečnou podobu všech profilů v adresáři určují pracovníci klientského centra CzechTrade a vyhražují si právo na kontrolu a úpravu konečného znění před jeho publikací ve veřejné části adresáře.** CzechTrade si dále vyhražuje právo na vyžádání doplňujících údajů od designéra.

Klientské centrum pro podporu online adresářů CzechTrade si vyhražuje právo na obsahovou kontrolu a úpravu konečného znění údajů, zejména pak anotace a popisu činnosti designéra. Klientské centrum si dále vyhražuje právo přeartovat zápis designéra do jiné, relevantní kategorie oborů, případně právo na vytvoření nových kategorií oborů. Klientské centrum si proto vyhražuje právo na odeslání informací souvisejících se změnami a úpravami provozovaného online adresáře na jednotlivé designéry a kontakty v nich umístěné.

---

<sup>1</sup> Heslo „designér“ ve vlastním zájmu nesdílí třetím osobám, a pokud je třeba, může ho kdykoliv změnit v záložce „Nastavení“ v online klientském rozhraní. CzechTrade nenese žádnou zodpovědnost za zneužití přístupových údajů do klientského centra. Pokud „designér“ heslo zapomene, může využít funkce zaslání zapomenutých přihlašovacích údajů v klientském rozhraní.

<sup>2</sup> Na základě zasláných údajů (název subjektu, IČ, kontaktní údaje a webové stránky) obdrží přihlašovací údaje do adresáře, ve kterém si vytvoří svůj profil.

Pro **správu svého zápisu designér** užívá vždy klientské rozhraní, do kterého se přihlašuje kliknutím na *Přihlásit se* a údaji, které obdrží v procesu zřízení přístupu při registraci. Designér může kdykoli provádět změny svého zápisu prostřednictvím funkce *Editovat*. Po vložení nových informací je nutné vždy vyžádat klientské centrum o publikaci (viz popis výše).

### **Ukončení registrace v online Adresáři designérů CzechTrade**

Forma zápisů v online adresáři CzechTrade podléhá uvedeným závazným pravidlům. Jakékoli porušení zde uvedených pravidel může mít za následek editaci či smazání zápisu z databáze adresáře.

Zápis lze kdykoliv zrušit zasláním požadavku „designéra“ na klientské centrum.

### **Údaje v profilu designéra uvedeném v Adresáři designérů CzechTrade**

Zápis je členěn celkem na 3 sekce. Ve všech sekcích se nacházejí vstupy, které je nutné do zápisu vyplnit.

1. Základní informace (název, IČ, popis, obor činnosti, kontaktní údaje designéra)  
Název uvádějte v přesném znění dle živnostenského listu nebo obchodního rejstříku.  
Telefonní číslo uvádějte vždy v mezinárodním formátu, např. +420...
2. Rozšířené informace (jazyková vybavenost, členství v profesních organizacích, kvalifikace)  
Kvalifikací se rozumí dosažené vzdělání, odborná praxe, významné projekty, výstavy apod.
3. Realizované projekty (ukončená a skutečně realizované projekty)  
Designér vkládá libovolné množství projektů, které ve stanoveném období realizoval, přičemž **minimálně jedna realizace za uplynulé 3 leté období ve zvolené kategorii je povinná**.  
Ke každému projektu designér vyplní informace jako název klienta, rok dokončení projektu, popis realizace a případná získání ocenění. Nedílnou a povinnou součástí realizovaného projektu je alespoň jedna fotografie ve formátu JPG nebo PNG 200 kB, kterou designér rovněž nahraje k projektu.